**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Оценка конкурентоспособности коммерческих предприятий** |
| **Направление подготовки** | 38.03.06  | Торговое дело |
| **Направленность (профиль)** | Коммерция |
| **Объем дисциплины** | 8 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | ЗачетЭкзамен  |
| **Кафедра** | Логистики и коммерции |
| **Краткое содержание дисциплины** |
| Раздел 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью. Методы управления факторами конкурентоспособности предприятия |
| Тема 1. Роль конкуренции в рыночной экономике |
| Тема 2. Управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивных ценностей |
| Тема 3. Методы анализа конкурентоспособности организации |
| Тема 4. Оценка конкурентоспособности |
| Раздел 2. Изучение конкурентов. Формирование стратегий повышения конкурентоспособности организации |
| Тема 5. Управление конкурентоспособностью предприятий торговли |
| Тема 6. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (Виолентная стратегия конкурентной борьбы) |
| Тема 7. Конкуpентные преимущества узкой специализации (Патиентная стратегия конкурентной борьбы) |
| Тема 8. Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (Эксплерентная стратегия конкурентной борьбы) |
| Тема 9. Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (Коммутантная стратегия) |
| Раздел 3. Особенности конкуренции компаний в условиях современной глобальной экономики |
| Тема 10. Экономика как сообщество конкурирующих компаний |
| Тема 11. Особенности конкурентных отношений в России |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров И. М. Лифиц; [Рос. гос. торгово-экон. ун-т]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 437 с.
2. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 799 с. http://znanium.com/catalog/product/881684

**Дополнительная литература** 1. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Быков, Е. И. Комаров. – Изд. испр. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 242 с. <http://znanium.com/go.php?id=635081>
2. **Управление конкурентоспособностью организации**: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 300 с. http://znanium.com/catalog/product/235869
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**– Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.– Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа– Справочная правовая система ГАРАНТ– Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Котова Т. В.

Заведующий кафедрой

логистики и коммерции Каточков В. М.